

## Anmeldung

### Seminartermine und Zeitplan

Tag 1: Montag, 14. November 2022, 9.00 bis 17.00 Uhr

Tag 2: Dienstag, 15. November 2022, 8.30 bis 17.00 Uhr

Tag 3: Mittwoch, 16. November 2022, 8.30 bis 17.00 Uhr

### Teilnahmevoraussetzungen

Das Seminar richtet sich an Pressesprecher von Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben. Erfahrung im Umfeld der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist Voraussetzung zur erfolgreichen Teilnahme am Seminar.

### Kosten

Im Seminarpreis von 378,00 Euro (netto) sind enthalten:

- ◆ Honorar für externe Referentinnen und Referenten
- ◆ volle Verpflegung (Frühstück, Mittagessen, Kaffeepause)
- ◆ Getränke und Kaffee während des Seminars
- ◆ Seminarunterlagen und Verbrauchsmaterial

### Anmeldevorgang

Zur Seminarreihe können die Feuerwehrkommandanten, beziehungsweise Verantwortlichen der jeweiligen BOS, ihre Teilnehmenden über folgenden Weblink anmelden: [www.feuerwehr-boeblingen.de/seminar](http://www.feuerwehr-boeblingen.de/seminar)

Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 32 Personen.

Sollte das Seminar ausgebucht sein, ist eine Anmeldung auf die Warteliste möglich.

Der Anmeldeschluss ist Montag, 8. Oktober 2022.

### Abmeldung / Verschiebung des Seminars

Bis zum Anmeldeschluss ist eine Stornierung kostenfrei. Darüber hinaus werden die Kostenanteile für Referentinnen und Referenten in voller Höhe berechnet, sollte der Platz nicht an einen Teilnehmenden der Warteliste vergeben werden können. Sollte durch Verordnungen des Landes Baden-Württemberg oder des Landkreises Böblingen oder durch Regelungen der Stadt Böblingen im Zuge der Corona-Pandemie eine Durchführung des Seminars nicht möglich sein, wird das Seminar auf einen späteren Zeitpunkt verlegt. Eine kostenfreie Stornierung ist dann bis zum neuen Anmeldezeitpunkt möglich.

### Kontakt für Rückfragen

Tobias Wankmüller

Pressesprecher der Feuerwehr Böblingen

Telefon: 0176 41991135

E-Mail: [twankmueller@feuerwehr-boeblingen.de](mailto:twankmueller@feuerwehr-boeblingen.de)



## Böblinger Seminar-Reihe für Pressesprecher

# Krisenkommunikation und Pressearbeit an Einsatzstellen

14. bis 16. November 2022  
Feuerwache Böblingen

[www.feuerwehr-boeblingen.de](http://www.feuerwehr-boeblingen.de)





Thomas Frech  
Brandoberamtsrat

Liebe Kameradinnen und Kameraden,  
sehr geehrte Damen und Herren,

bei Einsatzlagen größeren Umfangs oder von besondere Bedeutung gewinnt auch die Pressearbeit zunehmend an Stellenwert. Vertreterinnen und Vertreter verschiedenster Medien sind immer schnell vor Ort und können sich immer schneller ein Bild von der Lage machen und diese Informationen schnell weiterverbreiten.

Die Feuerwehr Böblingen hat speziell für die Pressearbeit an der Einsatzstelle und im Führungsstab ein Konzept entwickelt, welches gemeinsam mit einer weiteren Feuerwehr erfolgreich umgesetzt wird.

Mit den Anforderung einhergehend lässt sich ein immer größerer Bedarf an Schulung und Fortbildung feststellen. Mit der Böblinger Seminar-Reihe für Pressesprecher möchten wir in unbestimmten Abständen Fortbildungen für Pressebeauftragte verschiedenster Hilfsorganisationen anbieten und somit zur Qualitätssteigerung in der Einsatzberichterstattung beitragen.

Ich freue mich besonders, dass wir für unser erstes Seminar bereits herausragende Referentinnen und Referenten gewinnen konnten und wünsche allen Teilnehmenden drei lehrreiche Tage in Böblingen.

Thomas Frech  
Feuerwehrkommandant

**Montag, 14. November 2022**

**Tagesthema:** Pressemitteilungen im Rahmen von Einsatzlagen

**Referenten:** Jan Ole Unger, Brandamtsrat  
Jan-Philipp Schlecht, Chefredakteur

**Inhalte:**

- ◆ Grundlagen Presserecht sowie DSGVO
- ◆ Verantwortlichkeit und Zuständigkeit mit anderen BOS
- ◆ Zusammenarbeit mit Journalisten und Redaktionen
- ◆ Qualität von Berichterstattungen in Print und Digital
- ◆ Praktische Übungen zum Verfassen von Pressemitteilungen und Reaktion in Einsatzlagen

**Dienstag, 15. November 2022**

**Tagesthema:** Pressearbeit an der Einsatzstelle und im Kamerainterview

**Referenten:** Kristina Duveneck, TV-Autorin / Journalistin  
Carolin Bartelt, Polizeihauptkommissarin

**Inhalte:**

- ◆ Grundlagen guter Rhetorik, Botschaften und Vorbereitung für Interview- und Medienkontakte
- ◆ Pressearbeit anderer BOS am Beispiel der Bundespolizei
- ◆ Statements und Interviews vor der Videokamera
- ◆ Pressearbeit in der Feuerwehr und an der Einsatzstelle
- ◆ Reflexion von Kamerainterviews

**Mittwoch, 16. November 2022**

**Tagesthema:** Grundlagen der Pressearbeit und Krisenkommunikation

**Referent:** Dr. Rolf-Dieter Erbe, Brandoberamtsrat

**Inhalte:**

- ◆ Pressearbeit am Beispiel der Berliner Feuerwehr
- ◆ Einführung in die Risiko- und Krisenkommunikation in Verbindung mit dem Einsatz sozialer Medien
- ◆ Beispiele und Übungen zur Krisenkommunikation und in den sozialen Medien



**Dr. Rolf-Dieter Erbe**  
Berliner Feuerwehr- und  
Rettungsdienst-Akademie

FB Einsatzführung und Fortbildungen. Einsatzführungs- sowie Pressedienst. Zudem Dozent und Lehrbeauftragter für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



**Jan Ole Unger**  
Berufsfeuerwehr Hamburg

Stellvertretender Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hamburger Feuerwehr. Einsatzdienst im gehobenen feuerwehrtechnischen Dienst.



**Jan-Philipp Schlecht**  
Kreiszeitung Böblinger Bote

Studium der Theaterwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre. Chefredakteur und Mitglied der Geschäftsleitung einer lokalen Tageszeitung in Böblingen.



**Kristina Duveneck**  
Freie TV-Autorin und Journalistin

Berufliche Stationen als Redakteurin, unter anderem bei Spiegel TV. Zudem als Gast-Dozentin bei „die medienakademie“ und Akademie für Publizistik.



**Carolin Bartelt**  
Bundespolizeidirektion Stuttgart

Leiterin der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecherin für die Bundespolizei in Baden-Württemberg.